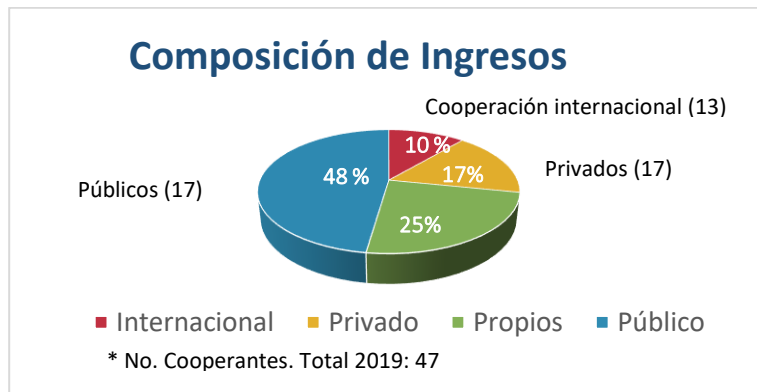


Fundación Carvajal - Logros 2019

El trabajo de la Fundación Carvajal se fundamenta en la Intervención Social Integral en las comunidades de Cali y Buenaventura, ampliando su foco a través de los años por el Valle del Cauca, norte del Cauca y mediante transferencia de conocimientos metodológicos en otros territorios del país, con el objetivo de disminuir las brechas de desigualdad por una sociedad más justa y equitativa.

Durante 2019, la Fundación Carvajal realizó una inversión social de \$30.937MM¹, el 25% son recursos propios que provienen de los dividendos de la Organización Carvajal y el 75 % de recursos de cooperantes y aliados, distribuidos así: 48 % sector público, 17 % sector privado, y el 10 % de la cooperación internacional. Desde las áreas de conocimiento Desarrollo Empresarial, Educación y Cultura y como eje transversal Desarrollo Social y Comunitario, se implementaron durante el periodo 58 proyectos.

Inversión Social 2019
\$ 30.937MM MM (COP)



En el proceso de tránsito y crecimiento vivido por la Fundación Carvajal, basado en la teoría de cambio la organización ha redireccionado su actuar alineado a los nuevos esquemas de gestión por y para resultados, como una estrategia multidimensional orientada a la consecución de resultados para el desarrollo de forma eficaz.

Como logros de la Intervención Social Integral de la Fundación Carvajal durante el 2019 queremos destacar los siguientes:

Nota: Las cifras de inversión y de composición de ingresos del documento son preliminares, están sujetas a cambios.

Desarrollo Empresarial

Desde la unidad de Desarrollo Empresarial se contribuye a la generación de ingresos a través de sus programas de fortalecimiento empresarial y empleabilidad inclusiva, pertinente y sostenible.

En la implementación del programa de fortalecimiento empresarial se resalta la capacitación y acompañamiento para la generación de competencias gerenciales a 643 empresarios graduados en Cali y Buenaventura a través de las modalidades de *Semilleros*, *Gerencia para micro y pequeñas empresas* y *Micro MBA – Modelo Basado en Acciones Empresariales*.

De este total, 255 empresarios se atendieron en Buenaventura, 77 en la modalidad Semilleros y 178 en Gerencia para pequeñas empresas, gracias a diversas alianzas institucionales con la cooperación de suiza y canadiense, el gobierno central a través del Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio y cooperación privada nacional.

De las iniciativas en Cali, destacamos el convenio con la Secretaría de Desarrollo Económico con el que se implementaron dos proyectos: encadenamientos productivos inclusivos Fase II, atendiendo a 104 microempresas del sector rural y urbano, con el fin de establecer vínculos comerciales con empresas del Valle del Cauca; y el proyecto Plan Crecer Semilla en el que se atendieron 57 empresarios en proceso de formación para potenciar sus negocios en el corto plazo, 30 de ellos recibieron capital financiero para implementar su proyecto de inversión.



En el programa de *Empleabilidad inclusiva, pertinente y sostenible*, se graduaron 1.204 participantes en Cali y Buenaventura. De ellos, 723² han logrado un trabajo decente mediante la vinculación formal a empresas de la región y 403 personas se encuentran en proceso de intermediación laboral para el primer trimestre del 2020.

Como un logro del programa está la operación en curso del Bono de Impacto Social (BIS) “Cali Progresa con Empleo”, esquema novedoso de financiación que favoreció a 429 personas graduadas en proceso de



2. Dato según seguimiento al 24 de enero de 2019

empleabilidad, con el apoyo de la alcaldía de Cali, BID-LAB y la Organización SECO de Suiza bajo la operación de la Corporación Inversor en Colombia, representación de los inversionistas sociales. En el año 2020 se focalizará la operación en la sostenibilidad y permanencia de los participantes vinculados al empleo en al menos 3 y 6 meses.

Además, se inició el proyecto piloto de empleabilidad para población migrante y de acogida en Cali con el apoyo de Cuso Internacional y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) para la inclusión y sostenibilidad laboral con las empresas del sector privado. Para potenciar la iniciativa, la Fundación Carvajal fue aceptada en el GIFMM (Grupo Inter agencial de Flujos Mixtos Migratorios) cuyo objetivo principal es el de coordinar la respuesta a las necesidades de refugiados, migrantes, retornados y poblaciones de acogida, de forma complementaria con el gobierno, entidades de cooperación internacional y sociedad civil.

En alianza con la cooperación canadiense - CUSO, se implementó la estrategia Mentorías que vinculó a 16 empresas, que generan 14.800 empleos locales, 35.700 empleos a nivel nacional, con el objetivo de contribuir a la permanencia en el empleo de las personas de la base organizacional. Se graduó a 239 mentores que brindaron acompañamiento a 450 personas pares que realizan labores semicalificadas.

Desde el Centro de Desarrollo Productivo-CDP se atendieron 1.195 estudiantes con los procesos de formación técnica a través del programa de Ampliación de cobertura del SENA y con cursos cortos en oficios y en habilidades socioemocionales. De éstos, 638 personas se graduaron, 288 a nivel técnico con el SENA (que vienen de la cohorte 2018) y 350 de cursos cortos, y 427 estudiantes que continúan su etapa formativa en práctica durante el 2020. 130 estudiantes de los matriculados no culminaron el proceso de formación.

En el marco del SIDE - Sistema de Desarrollo Empresarial- la Fundación ha liderado espacios de diálogo interinstitucional con el fin de identificar iniciativas que contribuyan a potenciar sus impactos en los territorios. El SIDE reúne a 40 organizaciones públicas y privadas que brindan 100 programas de apoyo al empresario y emprendedor en la ciudad de Cali.

La unidad de Desarrollo Empresarial generó ingresos del orden de \$7.924 millones, con un cumplimiento del 94,5% con respecto a los ingresos presupuestados, con un excedente de \$10.6 MM, siendo superior a los \$ 6.0 MM presupuestado para el año 2019.

Educación y Cultura

La Fundación Carvajal a través de la Unidad de Educación y Cultura, se compromete a contribuir en el mejoramiento de la calidad y la permanencia educativa, con la implementación de modelos flexibles y estrategias que promueven las competencias básicas, habilidades socioemocionales, el vínculo de la familia y la inclusión educativa. Sus líneas de acción son: Permanencia y Calidad Educativa con los programas: Educación inicial *Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto*, *Horizontes con Brújula para el Aprendizaje y Aula Global*; y la línea *Entornos Educativos y Culturales*, con los programas: *Bibliotecas-Llave del saber* y *Golazo*.



Se destaca la formación y cualificación de 1.514 agentes educativas en Primera Infancia, con el programa Educación inicial *Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto*, quienes gracias a las alianzas público-privadas a nivel nacional e internacional recibieron dotación de material didáctico. A través de esta formación, se estima un beneficio de manera indirecta para 23.376 niñas y niños de 0 a 5 años. En alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo BID y la Fundación Sésamo se resalta la implementación del proyecto *Pequeñas Aventureras*, que es evaluado por parte de IPA - Innovation Poverty for Action. Se capacitó y graduó a 269 agentes educativas. Este proyecto beneficia de manera indirecta para mejorar el aprendizaje en ciencia y pensamiento lógico matemático a más de 5.000 niñas y niños de la primera infancia, con enfoque de género.

En el mismo orden, cualificamos y graduamos por medio del Modelo de Acompañamiento Situado MAS+, diseñado por el ICBF y el Gobierno Nacional en el año 2016, a 1.001 agentes educativas de hogares comunitarios de modalidad tradicional en los departamentos del Valle del Cauca, Chocó y Huila permitiendo el mejoramiento de la calidad de la educación inicial, gracias a la transformación de las prácticas pedagógicas.

En los programas *Horizontes con Brújula para el Aprendizaje* y *Aceleración de aprendizaje* del Ministerio de Educación, se logra la graduación 332 docentes en 23 instituciones educativas en Cali y Buenaventura, beneficiando de manera indirecta a cuatro mil niñas y niños, entre los 9 y 14 años para que continúen en el sistema educativo, mitigando el rezago y la deserción escolar.

Para disminuir las brechas de aprendizaje en competencias básicas de lectura y matemáticas, el programa *Aula Global* acompañó a 11 instituciones educativas oficiales de Cali, de las 18

sedes, para mejorar las competencias básicas de 864 niñas y niños. Con este programa se logró disminuir en 84 niños por cada 1000 la repitencia escolar.

Así mismo, en los espacios educativos y culturales de las tres Centrales Didácticas ubicadas en los Centros de Servicios Básicos Comunitarios de los barrios el Poblado, Vallado y Casona, se fortaleció el sistema bibliotecario, el cual prestó 145.661 servicios y atendió a 4.005 usuarios³, entre ellos, niñas, niños y jóvenes, de Cali. También se resalta la alianza con el Departamento de Tecnología y Comunicaciones de la Alcaldía de Cali para el diseño de la política pública y el ecosistema de innovación digital para el fortalecimiento de la oferta de servicios en TIC para la comunidad educativa.



En el programa Golazo - Estrategia de Reconciliación Social a través del Deporte, se formaron 41 monitores y entrenadores en Cali y Buenaventura para la apropiación de la estrategia a través de Escuelas de Formación, para la atención aproximada de 300 niñas, niños y adolescentes en temas de convivencia y permanencia escolar.

Se resalta la participación de la Fundación Carvajal en representación de las ONG en la Mesa Interdisciplinaria de Educación de la mano con la Alcaldía, el Sindicato de Maestros y organizaciones privadas. El liderazgo de la Fundación ha sido importante para la consolidación de la arquitectura social que requiere la ciudad de Cali para transformar la educación desde una perspectiva de impacto colectivo. La conversación permanente con Strive y organizaciones como AISD ha facilitado que otras organizaciones a nivel nacional entiendan la importancia del impacto colectivo en el sector social.

Se ha liderado la Mesa Interdisciplinaria de Educación de la mano con la Alcaldía, el Sindicato de Maestros y organizaciones privadas. Nos ha acompañado Strive en la metodología de Impacto Colectivo.

La Unidad de Educación y Cultura ejecutó ingresos del orden de \$ 13.531 millones, logrando un cumplimiento del 145% con respecto al presupuesto, generando un excedente de \$21,6 millones frente a \$9 mm presupuestados.

³ Esta cifra corresponde a usuarios únicos registrado con La Llave del Saber.

Desarrollo social y comunitario

Como eje transversal, Desarrollo Social y Comunitario hace el acompañamiento social en las intervenciones de las unidades de Educación y Cultura y Desarrollo Empresarial, orientadas al desarrollo de relaciones saludables en las familias, fortaleciendo el ejercicio del liderazgo y la organización comunitaria, para reducir factores de riesgo psicosocial en las comunidades de los territorios priorizados. Su línea de acción es el Fortalecimiento de capacidades socioemocionales con el programa Fortalecimiento Vínculos, Familia y Sociedad.

Como logro a resaltar del programa de *Fortalecimiento de vínculos de familia y sociedad* está la graduación a 1.561 acudientes de familia, padres y madres graduados en prácticas de cuidado y bienestar en el desarrollo de las niñas, niños y adolescentes del Valle del Cauca, desde los hogares e instituciones educativas.

En la modalidad liderazgo 93 líderes se graduaron y 39 Organizaciones de Base Comunitarias en Cali y Buenaventura se acompañaron para potenciar y fortalecer competencias individuales en negociación, gestión, comunicación efectiva y colectivas en las dimensiones política, financiación y estratégica entre otras, y así propiciar una mayor participación a nivel familiar, organizacional y comunitario.



A comienzos del 2019 se creó la alianza interinstitucional del sector privado “Activa Buenaventura” en el que se implementa, por primera vez un piloto en el Distrito de Buenaventura, del modelo de involucramiento ciudadano “Participa más” con el propósito de atender la necesidad de reconfigurar la relación entre la ciudadanía y las instituciones locales, así como aportar al fortalecimiento de la gestión pública y la democracia en el territorio. Esta alianza conformada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID-Colombia) y 9 aliados más, ha movilizado a 890 personas en sus diferentes actividades.

En el seguimiento a la gestión pública, Activa Buenaventura en octubre 2019 logró la implementación del mecanismo de incidencia *Buenaventura Cómo Vamos*, que permitió socializar la primera encuesta de percepción ciudadana en temas como: el empleo, la educación, la salud, la satisfacción con bienes y servicios básicos y la gestión pública.

Sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación - SISME

La Fundación Carvajal consciente en mejorar los resultados de la intervención social, avanza en el sistema de medición de impacto de sus programas, herramienta clave para identificar la efectividad de la inversión, brechas y oportunidades de mejora.

Desde el 2010 al 2019, son 16 programas que se han evaluado con instituciones e investigadores de las Universidades de Harvard, Georgetown, Swissocial, Columbia University, Universidad Nacional de Colombia, Universidad San Buenaventura e Innovations for Poverty Action.

Una experiencia es la evaluación del programa de Empleabilidad Pertinente, Inclusiva y Sostenible de la Unidad de Desarrollo Empresarial, realizada por las Universidades de Georgetown y de Harvard, cuyas conclusiones se destacan que hay impactos positivos significativos en las personas que fueron capacitados versus no capacitadas para todas las variables de empleo:

- Mayor probabilidad de estar empleado (+7.1 pp),
- Mayor probabilidad de tener contrato (+13.1 pp),
- Menor probabilidad de tener empleo casual (-16.2 pp),
- Más días (+2.2), más horas trabajadas (+4.1) y un mayor salario por mes (+ US \$13.3).

Para aquellos que recibieron más capacitación técnica que social obtuvieron resultados en mayor magnitud y muestran impacto significativo en:

- Términos de empleo (+8.4 pp)
- Tener contrato (+15.9 pp)
- Días (2.7), horas trabajadas (5.4) y salario (US \$22 adicional mes)
- Cae la probabilidad de empleo casual (-15.1 pp).

Y en la Unidad de Educación y cultura se destacan las evaluaciones de impacto realizadas por el Swiss Social Impact Center de Suiza al programa Educación inicial *Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto* y de la Universidad de Harvard al programa Aula Global Competencias Básicas.

En el programa Educación inicial *Tejiendo Saberes: una Travesía con Imaginación y Afecto*, se evidenció que las niñas y niños en edades hasta los 36 meses y que asisten a un hogar comunitario tradicional donde la madre comunitaria ha sido formada con el programa, tiene un impacto global de 0,17 desviaciones estándar. Habilidades en lenguaje, funciones ejecutivas y desarrollo psicomotor, obtienen hasta +20 pp que el grupo control.

Con respecto al programa Aula Global, dirigido a los estudiantes rezagados de grados 2° a 5°, el impacto es de 0,32 desviaciones estándar en sus desempeños en competencias básicas para aquellos niños que asistieron a todas las tutorías. La tasa de repitencia escolar disminuyó en un 25% y la deserción bajó un punto durante la implementación del programa.

Emisora Clásica 88.5 F.M.

La Fundación Carvajal cuenta además con la emisora Clásica 88.5 F.M., un patrimonio cultural de la región Pacífica y un instrumento de educación y de integración para la comunidad.

Con 41 años dedicados a la difusión cultural/musical, la emisora de la Fundación Carvajal se ha caracterizado por su selecta programación, que recorre los diferentes periodos de la música universal, dándole también un lugar importante a la Música Colombiana y matizando con otros géneros, como: Jazz, Bolero, Latinoamericana, Tango, Salsa y Rock. Al mismo tiempo, sensibiliza a la audiencia en temas de responsabilidad social, a través de sus programas radiales: Caminos a la equidad, Voces Visibles y La Colombia que queremos.

En 2019, la Emisora fortaleció su posicionamiento regional y se abrió caminos a nivel nacional e internacional a través de la restructuración de su portal web: www.clasica885.com, que genera oportunidades de interacción con nuevas audiencias, facilita el acceso a la programación en vivo, genera flujos de información y espacios visibles que respalden el posicionamiento e incrementen la recordación entre los oyentes, aliados y equipo interno.

También, con el apoyo de Matías Carvajal, productor de audio, se logra tener presencia en las plataformas Spotify⁴, SoundCloud⁵, TuneIn⁶, HeartRadio⁷ y PodBean⁸. Y se crea Playlists⁹ con selección musical recomendada y del primer episodio de Podcast con entrevistas e información de interés.

En la transmisión de los programas radiales, la Emisora apalancó la visibilidad de los programas como Habilidades para la Buena Crianza: Una Huella para Siempre, Micro MBA, Todos con San Antonio y Activa Buenaventura; y campañas de sensibilización con el Premio Cívico, Recon-Emprendimientos Sociales y servicios de la Registraduría Nacional entre otros.

⁴ Aplicación multiplataforma, empleada para la reproducción de música vía streaming.

⁵ Plataforma de distribución de audio en línea.

⁶ Radio online a través de Internet.

⁷ Radio por Internet propiedad de iHeartMedia.

⁸ Plataforma de creación de audiolabs y videoblogs en Wordpress y agregador de podcast favoritos.

⁹ Lista de reproducción de audio o video

Áreas de apoyo

A continuación, se desarrollan las contribuciones específicas de las áreas de apoyo de la Fundación Carvajal, conformado por: Unidad Administrativa y Financiera, Gestión Humana, Investigación y Desarrollo, Gestión del Conocimiento e Innovación y Comunicaciones.

En la unidad Administrativa y Financiera, se permitió la implementación de acciones que optimizan los recursos institucionales a todo nivel. Se destaca la sostenibilidad financiera de los 3 Centros de Servicios de Aguablanca (El Poblado, Casona y Vallado) 40 millones frente a 64 millones de déficit presupuestado. En 2019, Comfandi salió de las sedes Vallado y Casona y en reemplazo inició Koba (D1).

El resto de las sedes: Castillo, Lotes Ladera y Santa Mónica tienen un costo al año de 241 millones. Este año se realizaron obras de infraestructura para garantizar el cumplimiento de ley y la seguridad de los usuarios por 195 millones. Se realizó una provisión de 508 millones que junto con la provisión del 2018 se logra alcanzar los 738 millones para avanzar en los trámites de licencias de construcción de las sedes de Aguablanca.

Otro tema para resaltar de esta unidad es la renovación de la certificación de calidad en las normas ISO 9001:2015 para el proceso de Intervención Social Integral, la NTC 5555 Formación para el trabajo y Desarrollo Humano y la NTC 5665 para el programa de Auxiliar en Cocina.

Desde Investigación y Desarrollo, se formularon 80 proyectos en alianzas por \$21,189 millones, de los cuales se concretaron 50 proyectos por \$16.008 millones, alcanzando una efectividad del 75,5%¹⁰. En relación con el presupuesto de 2019, y teniendo como referencia realizar alianzas que generaran ingresos de \$17.740 millones (meta 2019), se cerró el año con el 121% de cumplimiento; es decir, para 2019 se concretaron proyectos por \$21.455 millones.

- En Educación y Cultura se lograron \$13.531 millones (145% de una meta de \$9.350 millones).
- En Desarrollo Empresarial se lograron \$7.924 millones (94% de una meta de \$8.390)

Se lideró la encuesta anual de satisfacción de cooperantes para el año 2018, en la que se evaluó la confianza de los aliados y cooperantes, obteniendo una calificación en 92,2%. Los resultados exaltaron el manejo óptimo de recursos, contar con un equipo de trabajo capacitado, credibilidad y responsabilidad, trabajo de calidad y profesionalismo y ser una institución acreditada y certificada.

Desde Gestión Humana, se cerró el ciclo de desempeño 2018 a colaboradores obteniendo un resultado promedio 98%, se aplicó la encuesta de clima y liderazgo 2018, a 23 líderes y a

¹⁰ Indicador tomado con base en el monto de los recursos aprobados sobre los solicitados.

119 colaboradores, para un cubrimiento del 100%. Los resultados obtenidos fueron: en clima 91% respecto a 91,9% de 2017, y liderazgo 93,9% respecto a 94,9% en el mismo año; si bien se refleja una pequeña disminución en los resultados, seguimos manteniendo niveles superiores de desempeño, con ello, realizamos las respectivas divulgaciones a todos los equipos y gestionamos el plan de mejora para el cierre de brechas. Se implementó la Escuela de Liderazgo en Cali y Buenaventura para un grupo de 75 colaboradores (coordinadores y profesionales), la escuela consistió en un conjunto de Talleres Experienciales donde el objetivo principal fue promover un Cambio o una Transformación, a través de mover la consciencia desde el SER hacia el HACER, a partir del uso del coaching y otras estrategias que logren resultados sostenibles en el tiempo, de otro lado el equipo directivo inició el programa de Liderazgo Consciente con el Consious Business Academy (CBA) de la universidad de Monterrey, el cual se complementó con jornadas de coaching de equipos.

Innovamos en la implementación del Portal de Gestión Humana con el fin de hacer trazabilidad de los procesos de selección a colaboradores.

Desde Gestión del Conocimiento, Innovación y Comunicaciones, la Fundación Carvajal recibió certificación internacional con Belly Knowledge Management International BKMI, única certificación en Gestión del Conocimiento y capital intelectual que reúne, en un mismo ámbito, a representantes de reconocidas empresas a nivel mundial. En esta versión participaron empresas como: Promigas, Ternium, Fundación Mario Santo Domingo, CTA Antioquia, e internacionales, como MC2 Group de Perú. Se recibió reconocimiento por los avances y orientaciones estratégicas para seguir creciendo en la Gestión del Conocimiento.

Desde Comunicaciones con el objetivo de hacer más visible la gestión de la Fundación se socializaron cuatro boletines externos y tres internos a los grupos de interés (cooperantes, aliados, familia Carvajal, organización Carvajal y colaboradores) y se rediseñó la página Web de la Fundación Carvajal, mejorando los tiempos de permanencia para las audiencias digitales. Al mismo tiempo, se fortaleció la estrategia de *Free Press* (gestión de prensa sin costo) para un total de 254 publicaciones en medios masivos y 2 mil millones de pesos colombianos a favor.

En el uso de Facebook y Twitter, se obtuvo una notable evolución en el nivel de Engagement (grado de implicación emocional de los seguidores a los contenidos de las redes sociales), 45 % en Facebook con 535 publicaciones y una cifra de interacciones de 24.105 y 5.496 nuevos seguidores para un total acumulado de 27.513; en Twitter con un 22% con 96 publicaciones y 2.123 interacciones, con un acumulado de 5.555 seguidores.

Retos para el 2020

Para este 2020, la Fundación Carvajal seguirá aportando al crecimiento humano, social y económico de las comunidades intervenidas. Así mismo, continuará su apuesta en Desarrollo empresarial desde la formación empresarial, oficios y empleabilidad. En Educación, en los temas de primera infancia, fortalecimiento de competencias en primaria y entornos educativos en las centrales didácticas. Y en Desarrollo Social y Comunitario, con el acompañamiento a familias en habilidades de crianza y el fortalecimiento a líderes, en los focos territoriales priorizados en el Valle del Cauca y el Norte del Cauca, contribuyendo a cerrar las brechas detectadas. También, se llegará a otras regiones del país a través de transferencias metodológicas, implementando estrategias para el fortalecimiento de alianzas público-privada y de la sociedad civil, que potencialicen recursos para las comunidades vulnerables y dinamiza la incidencia en las políticas públicas.

En el marco de la norma de SGSST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) colombiana, el Riesgo Psicosocial se debe medir y gestionar. En el análisis y calificación de los riesgos para la Fundación, éste es el principal dada nuestra esencia y particularidades, la atención a la población vulnerable, operar en territorios marginados, la estructura flexible y la gestión por proyectos entre otros, tienen impactos directos sobre el riesgo. El 2020 nos presenta grandes desafíos para seguir trabajando y promoviendo de manera integral la calidad de vida de los colaboradores, en especial en los factores asociados a demandas del trabajo con estrategias que sigan promoviendo, entre otros factores el equilibrio de vida laboral y personal (familiar).

Por último, se adelantará el análisis de los ecosistemas sectoriales, de acuerdo con las áreas de conocimiento de la Fundación Carvajal para poder pensar y repensar el qué, el cómo y el dónde enfocar la intervención social para lograr mayores impactos, aunando esfuerzos con actores estratégicos de la región.